



Medieninformation

Berlin | Frankfurt am Main

12. September 2018

PalaisPopulaire | Veranstaltungen | Highlights

Neben den Ausstellungen stehen unterschiedliche Veranstaltungen, Führungen und Education-Programme im Mittelpunkt des PalaisPopulaire. Das Haus soll einen Freiraum zu Begegnung, Dialog und Debatten bieten, in dem Menschen mit den unterschiedlichsten kulturellen Hintergründen zusammenkommen. Die Workshops, Diskussionen und Führungen fordern die Besucher dazu auf mitzumachen, mitzureden und mitzugestalten.

Beim **PalaisTalk** unterhält sich die Moderatorin Andrea Thilo mit Akteuren aus Kunst, Kultur und Sport. Tilos Gespür für Menschen und ihr Sinn für Humor sind Markenzeichen der Journalistin, die für Nachrichtenformate wie die ARD-Tageschau oder auch für die Wochenzeitung DIE ZEIT arbeitet. Zu ihren ersten Gästen gehören der Extrembergsteiger Stefan Glowacz und der Schauspieler Benno Fürmann (18.10.) sowie die Menschenrechtsaktivistin und Schriftstellerin Waris Dirie, die über die Jubiläumsausgabe ihres Bestsellers *Wüstenblume*, den Kampf gegen Tabus und für Frauenrechte spricht (22.11.)

In drei Artist-Talks geben Künstlerinnen und Künstler aus der Ausstellung *The World on Paper* Hintergründe zu ihrem Werk und Leben: die iranische Künstlerin und Aktivistin Parastou Forouhar (4.10.), Katharina Grosse, eine der wichtigsten deutschen Malerinnen der Gegenwart (11.10.) und der Berliner Elektromusiker und Maler Robert Lippok (13.12.). Im Gespräch mit Redakteuren des Kunstmagazins Monopol legen sie dabei einen besonderen Fokus auf ihre Arbeit mit dem Medium Papier.

In der Reihe **LesePalais** lädt das PalaisPopulaire in Kooperation mit dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels und der Deutsche Bank Stiftung einen Nominierten (25.10.) und den Gewinner oder Gewinnerin des Deutschen Buchpreises (29.11.) zu Lesung und anschließendem Talk ein.

Mit dem **ClubPopulaire** knüpfen wir an die legendären Disconächte des Operncafés an. Einmal pro Ausstellung spielen internationale DJs verschiedener Genres ihre Sets. Sie lassen sich von der Ausstellung inspirieren, wobei die Musik auch in die Galerieräume übertragen wird. Zusätzlich begleiten künstlerische Interventionen und Performances die Clubnacht.

Von unseren Lunch- und Feierabendangeboten für Berufstätige, bis zu Ausstellungsführungen – die **PalaisLecture** bieten für jeden Besucher etwas. Spot On!



heißt es bei unseren maßgeschneiderten Themenführungen. Jede Woche rückt ein ausgewähltes Thema in den Fokus einer einstündigen Tour, die zum Gespräch einlädt. Highlights sind eine Führung durch die Ausstellung *The World on Paper* mit Kurator Friedhelm Hütte (28.9.) oder „Der frühe Beuys- Politik, Geschichte, Spiritualität“ (4.1.2019).

Montags sind die meisten Museen der Stadt traditionell geschlossen. Bei uns gehört der Montag zu den beliebtesten Tagen: Bei freiem Eintritt beantworten junge Studierende der Kunstgeschichte unter dem Motto „I Like Mondays“ spontan Fragen zur Ausstellung und bieten Kurzführungen an.

Das PalaisPopulaire steht zudem ganz im Zeichen von **Education**: Zu jeder Ausstellung bieten wir ein umfangreiches Workshop-Programm für Kinder, Jugendliche und Erwachsene, das sich nicht allein der Kunst, sondern auch Musik, Literatur oder Sport widmet. Dabei dreht sich alles um das eigene Entdecken und Erfahren, darum selbst aktiv und kreativ zu werden.

Highlights sind ein Parkour-Workshop mit den Machern von ParkourONE am 31.10. und 28.11. und Aktzeichnen für junge Leute und Erwachsene am 10.11.

Pressefotos finden Sie unter
<http://www.photo-files.de/db-palaispopulaire/>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Deutsche Bank AG
Kontakt für Medien
Klaus Winker
Tel: 069 910 32249
E-Mail: klaus.winker@db.com

Deutsche Bank AG
PalaisPopulaire
Sara Bernshausen
Tel: 030 202093 14
E-Mail: sara.bernshausen@db.com

Über die Deutsche Bank, Art, Culture & Sports

Der Bereich Art, Culture & Sports bündelt die Förderprogramme der Deutschen Bank und entwickelt sie konzeptionell weiter. Gemeinsam mit den Geschäftsbereichen eröffnet der Bereich den Kunden der Bank neue Zugänge in die Kunst-, Kultur- und Sportwelt. Mit ihrem Engagement für zeitgenössische Kunst setzt die Deutsche Bank weltweit Maßstäbe – sei es mit ihrer Kunstsammlung, eine der weltweit bedeutendsten Sammlungen zeitgenössischer Papierarbeiten und Fotografien, oder mit ihrem internationalen Ausstellungsprogramm. Seit vielen Jahren ist die Bank auch auf ausgewählten Kunstmesse wie der Frieze London und New York und ab 2019 auch der Frieze Los Angeles präsent.

Über die Deutsche Bank

Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – vom Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über die Anlageberatung und Vermögensverwaltung bis hin zu allen Formen des Kapitalmarktgeschäfts. Zu ihren Kunden gehören Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die Öffentliche Hand und institutionelle Anleger. Die Deutsche Bank ist Deutschlands führende Bank. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten.