



Medieninformation  
Berlin | Frankfurt am Main

12. September 2018

## PalaisPopulaire: Die neue Leitung stellt sich vor

Nach mehrjähriger Vorbereitung eröffnet das PalaisPopulaire am 27. September in Berlin. Bereits 2016 richtete die Deutsche Bank den Bereich Art, Culture & Sports ein, um ihr langjähriges Engagement in Kunst, Kultur und Sport in einer eigenständigen Einheit zu bündeln und auszubauen. Das PalaisPopulaire, in der Deutschen Bank geführt von Art, Culture & Sports, ist konkreter Ausdruck dieses Denkens.

**Thorsten Strauß** verantwortet seit April 2016 als Global Head Art, Culture & Sports das weltweite künstlerische, kulturelle und sportliche Engagement der Deutschen Bank. Er ist Bereichsvorstand und Mitglied der Deutschland-Geschäftsleitung der Bank. Außerdem ist Strauß Vorsitzender des Kuratoriums Stiftung Preußischer Kulturbesitz und Mitglied des Stiftungsrates der Stiftung Berliner Philharmoniker.

Von 2012 bis 2016 war Thorsten Strauß Global Head of Communications, Corporate Social Responsibility and Public Affairs der Deutschen Bank. Von 1999 bis 2011 hatte er verschiedene Managementpositionen bei Bertelsmann inne. Zuletzt war er als Bereichsvorstand u.a. für die Unternehmenskommunikation, Marketing sowie Public Affairs verantwortlich.

**Josephine Ackerman** ist seit 2016 Deputy Global Head und Chief Operating Officer des Bereichs Art, Culture & Sports. Nach dem Studium der internationalen Betriebswirtschaftslehre war sie als Strategieberaterin für verschiedene DAX-Konzerne tätig. 2012 trat Ackerman in die Deutsche Bank ein, wo sie an Innovationsprojekten der Kommunikationsabteilung arbeitete und für den Vorstandsbereich der Bank tätig war.

Neben Thorsten Strauß ist sie maßgeblich an der inhaltlichen Konzeption des PalaisPopulaire beteiligt, besonders in den Bereichen digitale Medien und Vermittlung sowie bei der Entwicklung von neuen Cross-Over Formaten.

**Svenja Gräfin von Reichenbach**, übernimmt die Leitung des PalaisPopulaire. Sie ist seit über zwei Jahrzehnten mit dem Kunstengagement der Deutschen Bank eng verbunden. Nach dem Studium der Kunstgeschichte, VWL und Italianistik übernahm Reichenbach von 1997 bis 2013 die Leitung des Deutsche Guggenheim. Anschließend leitete sie von 2013 bis April 2018 die Deutsche Bank KunstHalle.



Neben der Vernetzung mit der Kulturszene der Hauptstadt steht für Reichenbach im neuen Haus vor allem ein Programm im Fokus, das globale Strahlkraft hat und Gäste aus aller Welt anzieht.

Friedhelm Hütte leitet seit über 30 Jahren das weltweite Kunstprogramm der Deutschen Bank. Als künstlerischer Leiter des PalaisPopulaire ist er für die Ausstellungen verantwortlich und hat die Eröffnungsschau *The World on Paper* kuratiert.

Neben vielen Einzelausstellungen realisierte Hütte seit 2010 zahlreiche „Artist of the Year“-Schauen der Deutschen Bank wie z.B. *Wangechi Mutu: My Dirty Little Heaven*, *Yto Barrada - Riffs* oder *Victor Man - Zephir*. Zudem hat Friedhelm Hütte zahlreiche Kataloge herausgegeben und Beiträge in führenden Kunstpublikationen veröffentlicht.

Pressefotos finden Sie unter  
<http://www.photo-files.de/db-palaispopulaire/>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Deutsche Bank AG  
Kontakt für Medien  
Klaus Winker  
Tel: 069 910 32249  
E-Mail: klaus.winker@db.com

Deutsche Bank AG  
PalaisPopulaire  
Sara Bernshausen  
Tel: 030 202093 14  
E-Mail: sara.bernshausen@db.com

Über die Deutsche Bank, Art, Culture & Sports

Der Bereich Art, Culture & Sports bündelt die Förderprogramme der Deutschen Bank und entwickelt sie konzeptionell weiter. Gemeinsam mit den Geschäftsbereichen eröffnet der Bereich den Kunden der Bank neue Zugänge in die Kunst-, Kultur- und Sportwelt. Mit ihrem Engagement für zeitgenössische Kunst setzt die Deutsche Bank weltweit Maßstäbe – sei es mit ihrer Kunstsammlung, eine der weltweit bedeutendsten Sammlungen zeitgenössischer Papierarbeiten und Fotografien, oder mit ihrem internationalen Ausstellungsprogramm. Seit vielen Jahren ist die Bank auch auf ausgewählten Kunstmessen wie der Frieze London und New York und ab 2019 auch der Frieze Los Angeles präsent.

Über die Deutsche Bank

Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – vom Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über die Anlageberatung und Vermögensverwaltung bis hin zu allen Formen des Kapitalmarktgeschäfts. Zu ihren Kunden gehören Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die Öffentliche Hand und institutionelle Anleger. Die Deutsche Bank ist Deutschlands führende Bank. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten.