



Medieninformation

Berlin | Frankfurt am Main

12. September 2018

PalaisPopulaire: Angebote für blinde und sehbehinderte Besucher

Dem PalaisPopulaire ist es ein besonderes Anliegen, den Besuch des Hauses barrierearm zu gestalten. Mit einer Vielfalt von Angeboten insbesondere für Blinde und Sehbehinderte erweitern wir das Engagement für alle Zielgruppen. Audiowegeführungen von zentralen Verkehrsknotenpunkten im Umkreis des Palais unterstützen bei der Anfahrt und können auf der Webseite sowie in der App heruntergeladen werden.

Dialogische Rundgänge mit Workshop

Für Blinde und Sehbehinderte finden regelmäßige inklusive Tastführungen unter professioneller Leitung statt, die zu einem dialogischen Rundgang durch die Ausstellung einladen. Ausführliche Beschreibungen einzelner zentraler Kunstwerke werden durch Tastmodelle und Materialproben ergänzt. Die Tastführung richtet sich insbesondere an Blinde und sehbehinderte Personen, interessierte Sehende sind aber ebenso willkommen, um den gemeinsamen Dialog über die Kunst zu fördern. Im Anschluss an den Rundgang findet jeweils ein kreativer Workshop mit einem blinden oder sehbehinderten Künstler statt. Ob Malerei, Fotografie oder Bildhauerei - die Erfahrungen der Ausstellung werden aufgenommen und im eigenen Gestalten kreativ umgesetzt.

Audiotour für Blinde und Sehbehinderte

Das PalaisPopulaire sowie die Ausstellungen können nicht nur durch spezielle Rundgänge und Workshop, sondern auch spontan besucht werden. Daher bietet das PalaisPopulaire für Blinde und sehbehinderte Besucher eine Audioführung an, die detaillierte Bildbeschreibungen zu ausgewählten Exponaten mit allgemeinen Audiotexten zur Verfügung stellt. Informationen zu den Räumen und Wegeführungen unterstützen bei der Orientierung im PalaisPopulaire.

Tastmodelle einzelner Kunstwerke

Neben der Auswahl der Kunstwerke für die Audioguide-Tour, wurden zusätzlich weitere Kunstwerke ausgewählt, die durch Tastmodelle haptisch erfahrbar gemacht werden. Diese können während des Rundgangs und zur selbständigen Nutzung zur Verfügung gestellt werden.

Familienführung für Blinde und Sehbehinderte

Ob Familienführung oder Kindergeburtstag - unter Anleitung von geschulten Kunstvermittlern können Blinde und Sehbehinderte zweistündigen Workshops mit Tastmodell individuell buchen. Dabei dreht sich alles um das eigene Entdecken und



Erfahren und das Schärfen der Wahrnehmung. Anschließend können alle selbst künstlerisch tätig werden (€ 50 für Eintritt, Workshop und Material für maximal 15 Personen).

Programm für Kitas und Schulen

Fester Bestandteil unseres Bildungsengagements ist ein kostenloses Programm, das extra für Kita- und Schulklassen mit blinden und sehbehinderten Schülern konzipiert ist. Als ein interdisziplinäres Museum steht wahlweise das gemeinsame Erleben von Kunst, Musik, Literatur oder Sport mit Tast- und Hörbeispielen im Mittelpunkt unserer Angebote.

Kooperation mit der Johann-August-Zeune-Schule für Blinde

In Kooperation mit der Berliner Johann-August-Zeune-Schule organisieren wir für blinde und sehbehinderte Klassen zu jeder Ausstellung individuelle Workshops. Gemeinsam erkunden die Schüler unter pädagogischer Leitung die Ausstellungen und gehen den unterschiedlichen künstlerischen Ideen und interdisziplinären Ansätzen nach. Nach einem spielerischen Rundgang schließt ein kreativer Workshop das Angebot im Atelier ab.

Ausstellungsflyer und Menü in Braille

Ein Flyer in Braille-Schrift informiert über die Inhalte und Programme der aktuellen Ausstellung. Auch das Menü mit den wechselnden Tagesgerichten des Restaurant | Café LePopulaire bieten wir für unsere Besucher in Braille an.

Architekturtastmodelle

Tastmodelle vom Grundriss des PalaisPopulaire helfen blinden und sehbehinderten Besuchern bei der Orientierung innerhalb des Hauses. Durch ein Bronzmodell, welches im Frühjahr 2019 im Außenbereich des PalaisPopulaire permanent aufgestellt wird, ist das PalaisPopulaire sowie die umliegenden Gebäude nicht nur für Blinde und Sehbehinderte, sondern auch Berliner und Touristen, haptisch wie visuell erfahrbar.

Pressefotos finden Sie unter

<http://www.photo-files.de/db-palaispopulaire/>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Deutsche Bank AG
Kontakt für Medien
Klaus Winker
Tel: 069 910 32249
E-Mail: klaus.winker@db.com

Deutsche Bank AG
PalaisPopulaire
Sara Bernshausen
Tel: 030 202093 14
E-Mail: sara.bernshausen@db.com



Über die Deutsche Bank, Art, Culture & Sports

Der Bereich Art, Culture & Sports bündelt die Förderprogramme der Deutschen Bank und entwickelt sie konzeptionell weiter. Gemeinsam mit den Geschäftsbereichen eröffnet der Bereich den Kunden der Bank neue Zugänge in die Kunst-, Kultur- und Sportwelt. Mit ihrem Engagement für zeitgenössische Kunst setzt die Deutsche Bank weltweit Maßstäbe – sei es mit ihrer Kunstsammlung, eine der weltweit bedeutendsten Sammlungen zeitgenössischer Papierarbeiten und Fotografien, oder mit ihrem internationalen Ausstellungsprogramm. Seit vielen Jahren ist die Bank auch auf ausgewählten Kunstmessen wie der Frieze London und New York und ab 2019 auch der Frieze Los Angeles präsent.

Über die Deutsche Bank

Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – vom Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über die Anlageberatung und Vermögensverwaltung bis hin zu allen Formen des Kapitalmarktgeschäfts. Zu ihren Kunden gehören Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die Öffentliche Hand und institutionelle Anleger. Die Deutsche Bank ist Deutschlands führende Bank. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten.